

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKE AGENCIJE I TUOPERATORI				
Šifra	IKP207		ECTS	4	
Status predmeta	Obvezni		Akademski godina	2013./2014.	
Godina	II.		Semestar	III.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Mili Razović				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	15	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	Doc. dr. sc. Mili Razović	Doc. dr. sc. Mili Razović	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Usvajanje temeljnih znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni upravljanju turističkim agencijama i turističkim tvrtkama. Osposobiti sudionike obrazovnog procesa za obavljanje rukovodećih poslova u turističkim agencijama i turističkim tvrtkama..				
Ishodi učenja	<p>Objasniti pojmove o turističkom posredovanju.</p> <p>Analizirati i kritički prosuđivati nova dostignuća na području turističkih agencija.</p> <p>Razviti praktičnu primjenu o poslovanju u turizmu .</p> <p>Pokazati vještine suvremenog poslovanja u turizmu i koristiti suvremene metode upravljanja u turizmu.</p> <p>Procijeniti i interpretirati rezultate poslovanja gospodarskih subjekata u turizmu.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+1 S	2	Povijesni tijek nastanka turističkih agencija i turoperatora
	2.	2	1 P+1 S	2	Teorija posredovanja u turizmu
	3.	3	1 P+1 S	2	Definicija i pravni status turističke agencije; Zadaci, poslovi, funkcije i podjela turističkih agencija
	4.	4	1 P+1 S	2	Turoperator
	5.	5	1 P+1 S	2	Resursi u turističkom posredovanju i njihova alokacija; Struktura poslovnih sredstava u turističkom posredovanju.
	6.	6	1 P+1 S	2	Istraživanje tržišta
	7.	7	1 P+1 S	2	Politika proizvoda; Politika cijena.

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

	8.	8	1 P+1 S	2	Promocija i politika prodaje .			
	9.	9	1 P+1 S	2	Troškovi poslovanja gospodarskih subjekata turističkog posredovanja			
	10.	10	1 P+1 S	2	Turistički aranžman i kalkulacije turističkih aranžmana.			
	11.	11	1 P+1 S	2	Organizacija gospodarskih subjekata turističkog posredovanja.			
	12.	12	1 P+1 S	2	Marketinški pristup organizaciji turističke agencije			
	13.	13	1 P+1 S	2	Poslovnica turističke agencije .			
	14.	14	1 P+1 S	2	Rezultati poslovanja i ekonomska mjerila uspješnosti poslovanja u turističkom poslovanju.			
	15.	15	1 P+1 S	2	Globalni trendovi u turističkom posredovanju.			
Obvezna literatura:	1. Vukonić, B.(2003), Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb 2. Razović,M.(2012.) Turističke agencije i turoperatori, skripta predavanja. 3.Čavlek,N.(1998) Touroperatori i svjetski turizam, Golden marketing Zagreb (odabrani dio)							
Dopunska literatura:	1. Rešetar, M. (1996.) Turističke agencije, Informator, Zagreb. 2. Syrratt, G. (2003.) Manuel of Travel Agency Practice, Elsevier. 3. Goeldner, C.R., Ritchie, J.R.B. (2003), Tourism - Principles, Practices, Philosophies, John Wiley & Sons, Hoboken 4. Globalisation – Making sense o fan integrating world (2001), The Economist, London. Gourdin, K. (2001). Global Logistics Management, Blackwell, Oxford.							
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada		BODOVI	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		10		Referat – Praktični zadaci		/	
	Domaće zadaće		/		Eksperimentalni rad		/	
	Esej		/		Grupni zadatak (projekt)		10	
	Seminarski rad		/		Projekt		/	
	Pismeni ispit		50		Praktični rad		/	
	Usmeni ispit		30	 <i>Ostalo upisati</i>			
	Kolokviji		/		UKUPNO		100	
Napomena:								
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)				Ocjena		
		0-59				1 (nedovoljan)		
		60-69				2 (dovoljan)		
		70-79				3 (dobar)		
		80-89				4 (vrlo dobar)		
		90-100				5 (izvrstan)		
Izračun ECTS bodova								
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati								
Element opterećenja vrijeme potrebno za		Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati			
		Redovni studij			Izvanredni studij			
Nastava		30			0			
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)		15			30			
Ispiti i kolokviji		75			90			
Ukupno		120			120			
Uvjeti za dobivanje potpisa								

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Konzultacije (vrijeme održavanja)	
ČETVRTAK 16-17 PETAK 11-12	
Kontakt informacije	
mrazovic@unizd.hr	
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<i>Studentske ankete.</i>
Dodatne napomene nastavnika	